

Uwagi	Przedmiot	Autor	Tytuł	Wydawca
<b>KLASA III TECHNIKUM TOT PP 2021/2022</b>				
zawód: technik obsługi turystycznej				
Przedmioty ogólnokształcące	<b>Religia</b>	Do uzgodnienia we wrześniu		
	<b>Historia</b>	J. Kłaczek, A. Łaskiewicz	Poznać przeszłość 3 zakres podstawowy.	Nowa era
	<b>Język angielski</b>	P. Kerr	Straightforward 2nd ed. Pre-intermediate	Macmillan
	<b>Język rosyjski</b>	M.Wiatr-Kmieciak S.Wujec	Wot i My po nowemu	PWN
	<b>Język niemiecki</b>	Giorgo Motta	Exakt plus 3	Klett
	<b>Język polski</b>	J. Kościerzyńska, A. Cisowska, A. Wróblewska, M. Matecka, A. Równy, J.Ginter  J. Kościerzyńska, A. Cisowska, A. Wróblewska, M. Matecka, A. Równy, J.Ginter	Ponad słowami Klasa 3 cz.1. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony  Ponad słowami Klasa 3 cz. 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.	Nowa Era
	<b>Matematyka</b>	W. Babiński, L. Chańko. J. Czarnowska, G. Janocha	Matematyka 2 podręcznik do liceum i technikum zakres podstawowy i rozszerzony.	Nowa Era
	<b>Podstawy Przedsiębiorczości</b>	J. Korba, Z. Smutek	Podstawy przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych cz.2	Operon
	<b>Biologia</b>	Kontynuacja podręcznika z klasy 2	Biologia na czasie 2	Nowa Era
	<b>Chemia</b>	Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod	To jest chemia. Chemia organiczna zakres podstawowy	Nowa Era
	<b>Fizyka</b>		Odkryć fizykę 3 zakres podstawowy	Nowa Era
	<b>Informatyka</b>	Do uzgodnienia we wrześniu		
<b>Geografia</b>	Świtoniak M. Dubownik A., Adamiak Cz.	Oblicza geografii 3 poziom podstawowy	Nowa Era	
	<b>Obsługa turystyczna</b>	-	-	

	<b>Geografia turystyczna</b>	Do uzgodnienia we wrześniu		
	<b>Organizacja imprez i usług turystycznych</b>	Do uzgodnienia we wrześniu		
	<b>Język obcy zawodowy</b>	Do uzgodnienia we wrześniu		
	<b>Pracownia informacji i promocji turystycznej</b>	-	-	
	<b>Pracownia obsługi turystycznej</b>	-	-	
	<b>Pracownia rozliczania imprez i usług turystycznych</b>	-	-	
	<b>Marketing usług turystycznych</b>	Do uzgodnienia we wrześniu		